

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền “Ngày văn hoá Việt Nam” giai đoạn 2026-2030
trên địa bàn xã Sơn Tây Hạ

Thực hiện Kế hoạch số 97-KH/ĐU ngày 13/8/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy xã Sơn Tây Hạ về thực hiện các chỉ đạo của Trung ương, Tỉnh ủy về phát triển văn hóa Việt Nam và tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030; Ủy ban nhân dân xã Sơn Tây Hạ ban hành Kế hoạch tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ, hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa; khẳng định phát triển văn hóa, con người là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn và hệ điều tiết cho sự phát triển nhanh, bền vững của địa phương trong kỷ nguyên mới.

- Khơi dậy mạnh mẽ lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý chí tự lực, tự cường, khát vọng vươn lên xây dựng quê hương phồn vinh, hạnh phúc; tôn vinh các giá trị văn hóa truyền thống và những tấm gương miệt mài sáng tạo, giữ gìn, truyền bá văn hóa; cổ vũ Nhân dân tích cực tham gia, sáng tạo và thụ hưởng các giá trị văn hóa.

- Phát huy tối đa nét đặc sắc của văn hóa vật thể và phi vật thể tại địa phương; gắn kết chặt chẽ việc bảo tồn bản sắc văn hóa với phát triển kinh tế, tạo sinh kế bền vững cho người dân và thúc đẩy phát triển du lịch sinh thái trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu:

- Công tác tuyên truyền và các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” phải bám sát quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, bảo đảm sự lãnh đạo thống nhất của hệ thống chính trị.

- Nội dung, hình thức tuyên truyền phải thiết thực, sinh động, sáng tạo, tránh hình thức, máy móc; kết hợp hài hòa giữa các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm với việc thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và các phong trào thi đua yêu nước tại địa phương.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam:

- Tiếp tục quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 28/2026/QH16 ngày 24/4/2026 của Quốc hội về phát triển văn hóa Việt Nam; Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 02/3/2026 của Tỉnh ủy Quảng Ngãi thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW; Kế hoạch số 83-KH/ĐU ngày 09/7/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy xã thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và các chủ trương, chính sách về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam; làm rõ yêu cầu phát triển văn hóa đồng bộ với kinh tế, chính trị, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại.

- Khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; nêu cao vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong việc xây dựng, phát huy giá trị văn hóa, con người.

- Tuyên truyền những thành tựu nổi bật của văn hóa trong thời kỳ đổi mới; kết quả phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” ở cơ sở, công tác bảo tồn di sản, phát triển văn nghệ quần chúng, xây dựng gia đình văn hóa, thôn văn hóa và việc ứng dụng công nghệ số trong hoạt động văn hóa.

- Làm rõ tinh thần chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam, đặc biệt là “ba chuyển dịch lớn”: một là, từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển, động lực tăng trưởng mới, hiện diện trong mọi quyết sách phát triển; hai là, từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển văn hóa đồng thời trong không gian thực và không gian số; ba là, từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tri thức, tài sản trí tuệ, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm quốc gia.

2. Ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam”; các chính sách và hoạt động phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa:

- Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11; khẳng định vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; tôn vinh các giá trị văn hóa dân tộc và những đóng góp của Nhân dân trong sáng tạo, bảo tồn, trao truyền, phát huy văn hóa; làm rõ quan điểm Nhân dân là trung tâm, là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng văn hóa.

- Tuyên truyền sâu sắc giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (ngày 24/11/1946) và tư tưởng “Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi” của Chủ tịch Hồ Chí Minh; làm nổi bật sự kế thừa, phát triển tư duy lý luận và đường lối của Đảng về văn hóa. Năm 2026, gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất và 5 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

- Thông tin đầy đủ, kịp thời về quy định người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào “Ngày Văn hóa Việt Nam”; công khai lịch trình các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao diễn ra trên địa bàn để Nhân dân chủ động tham gia và thụ hưởng.

3. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa và con người Việt Nam trong thời kỳ mới:

- Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh trong gia đình, trường học, cơ quan, đơn vị, cộng đồng dân cư và trên không gian mạng; đề cao đạo đức, lối sống, ý thức thượng tôn pháp luật, tinh thần trách nhiệm, trung thực, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, sáng tạo và kỷ cương.

- Lan tỏa sâu rộng các hệ giá trị: hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; gắn kết chặt chẽ với việc thực hiện hương ước, quy ước nông thôn, nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội và phong trào giữ gìn vệ sinh môi trường, xây dựng cảnh quan “sáng - xanh - sạch - đẹp”.

- Nâng cao nhận thức về chủ quyền văn hóa trên không gian mạng; trang bị kỹ năng nhận diện, phòng, chống tin giả, thông tin xấu, độc, lệch chuẩn; khuyến khích cán bộ, Nhân dân sử dụng mạng xã hội có trách nhiệm, chủ động lan tỏa những hình ảnh, thông tin tích cực.

4. Tuyên truyền bảo tồn, phát huy giá trị di sản, phát triển công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật:

- Quảng bá, giới thiệu nét đẹp lịch sử, truyền thống, phong tục tập quán tốt đẹp, các lễ hội, tiếng nói, trang phục, nghệ thuật dân gian, nghề thủ công và văn hóa ẩm thực đặc sắc của địa phương; phát huy vai trò nòng cốt của các nghệ nhân, già làng, trưởng thôn, người có uy tín trong việc trao truyền văn hóa cho thế hệ trẻ.

- Vận động Nhân dân chủ động bảo vệ, gìn giữ di sản, không thương mại hóa hoặc làm sai lệch giá trị văn hóa truyền thống; bài trừ hủ tục, mê tín dị đoan và các biểu hiện phản cảm, lãng phí trong sinh hoạt văn hóa, lễ hội.

- Từng bước sưu tầm, số hóa hình ảnh, tư liệu, câu chuyện, hiện vật và ký ức cộng đồng có giá trị; xây dựng kho tư liệu phục vụ tuyên truyền, giáo dục truyền thống và quảng bá hình ảnh địa phương.

5. Tuyên truyền các điển hình tiên tiến, nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo:

- Kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng gia đình văn hóa, thôn văn hóa, giữ gìn bản sắc dân tộc, thực hiện nếp sống văn minh và văn hóa công sở.

- Tuyên truyền các mô hình “Dân vận khéo” hiệu quả trong lĩnh vực văn hóa; khuyến khích sáng tác các tin, bài, video ngắn, bộ ảnh đẹp về “người tốt, việc tốt”, câu chuyện văn hóa chân thực, mộc mạc ở cơ sở.

6. Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ:

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn bản sắc, giá trị văn hóa và khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Chủ động nhận diện, đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, văn hóa, chủ quyền quốc gia; phủ nhận đường lối, thành tựu phát triển văn hóa, con người Việt Nam; hạ thấp, phủ nhận các giá trị văn hóa truyền thống; xuyên tạc, kích động, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Phê phán các biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản cảm; nâng cao khả năng nhận diện, sức đề kháng trước thông tin giả, sai sự thật, xấu, độc và các sản phẩm văn hóa độc hại, nhất là những nội dung được tạo lập, chỉnh sửa, phát tán bằng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, tác động tiêu cực đến thế hệ trẻ.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Trên hệ thống truyền thanh và nền tảng số: Xây dựng, phát sóng tin, bài, chuyên mục, thông điệp tuyên truyền trên Đài truyền thanh xã; đăng tải trên Trang thông tin điện tử, các trang, nhóm mạng xã hội chính thống của xã, cơ quan, đơn vị.

2. Thông qua hoạt động của hệ thống chính trị và cơ sở giáo dục: Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong hội nghị, sinh hoạt cơ quan, đoàn thể, tổ hội, khu dân cư; hoạt động ngoại khóa, giáo dục truyền thống, tìm hiểu lịch sử, văn hóa và trải nghiệm di sản phù hợp với từng cấp học trên địa bàn xã.

3. Thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và trải nghiệm: Tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động văn nghệ, thể thao, hội thi, trưng bày, tham quan di tích, nhà truyền thống, hoạt động trải nghiệm và các sự kiện cộng đồng phù hợp điều kiện thực tế; gắn kết hợp lý với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, Ngày Di sản văn hóa Việt Nam và các sự kiện trong tháng 11.

4. Cổ động trực quan và thông tin cơ sở: Treo băng rôn, khẩu hiệu, pa nô, áp phích tại trụ sở, nhà văn hóa, trường học, tuyến đường và địa điểm công cộng phù hợp; sử dụng bảng tin, màn hình điện tử và hệ thống thông tin cơ sở. Nội dung phải trang trọng, đúng định hướng, tiết kiệm và bảo đảm mỹ quan, phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

IV. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN

1. Triển khai thường xuyên trong giai đoạn 2026 - 2030; lồng ghép với các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị, văn hóa của đất nước, của tỉnh và của địa phương.

2. Tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm trong tháng 11 hằng năm, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11; riêng năm 2026 gắn với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất và 5 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách xã theo phân cấp quản lý ngân sách nhà nước và khả năng cân đối ngân sách hằng năm;
- Lồng ghép với các chương trình, đề án, dự án có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt;
- Huy động các nguồn lực xã hội hóa, sự đóng góp tự nguyện, hợp pháp của tổ chức, cá nhân và cộng đồng để thực hiện các hoạt động văn hóa;
- Việc quản lý, sử dụng kinh phí phải bảo đảm đúng quy định của pháp luật, tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã:

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu UBND xã hướng dẫn, đôn đốc và tổ chức thực hiện Kế hoạch; tham mưu nội dung tuyên truyền, hoạt động trọng tâm, khẩu hiệu, tài liệu và sản phẩm truyền thông dùng chung; bảo đảm nội dung đúng định hướng, chính xác và phù hợp với tình hình địa phương.
- Tham mưu UBND xã tổ chức thực hiện chuỗi sự kiện Tuần lễ “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 mang đậm bản sắc văn hóa, phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương (*nội dung chi tiết được xây dựng tại Kế hoạch riêng*).
- Theo dõi, tổng hợp kết quả; tham mưu UBND xã báo cáo Đảng ủy xã (*qua Ban Xây dựng Đảng*) và Ủy ban nhân dân tỉnh (*qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*) theo yêu cầu; kịp thời đề xuất biểu dương tập thể, cá nhân, mô hình tiêu biểu; báo cáo, tham mưu xử lý khó khăn, vướng mắc phát sinh.

2. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã:

- Chủ trì tham mưu xây dựng chương trình, nội dung tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” hằng năm.
- Đẩy mạnh tuyên truyền, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; phối hợp với các thôn, trường học, cơ quan, đơn vị triển khai các hoạt động văn hóa.
- Chủ trì tham mưu rà soát hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; đề xuất phương án đầu tư, sửa chữa, nâng cấp theo từng giai đoạn.
- Xây dựng kế hoạch phát sóng thường xuyên và cao điểm; mở chuyên mục, bản tin, bài tuyên truyền về ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11, chính sách phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa, thành tựu, mô hình hay và nhân tố mới trên địa bàn xã.

3. Văn phòng HĐND và UBND xã:

- Phối hợp theo dõi việc triển khai thực hiện Kế hoạch; tham mưu UBND xã chỉ đạo các cơ quan, đơn vị thực hiện nhiệm vụ được giao.
- Phối hợp chuẩn bị các điều kiện phục vụ hội nghị, sự kiện, hoạt động do UBND xã tổ chức.

- Phối hợp đăng tải Kế hoạch, lịch hoạt động, tin, bài và tài liệu tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử, Zalo của xã; bảo đảm thông tin được cập nhật kịp thời, chính xác và thuận tiện cho Nhân dân tiếp cận.

4. Phòng Kinh tế xã:

- Tham mưu UBND xã cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch trong khả năng ngân sách và theo đúng quy định.
- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí phục vụ các hoạt động văn hóa theo quy định hiện hành.

5. Công an xã:

- Phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, lễ hội và các sự kiện tổ chức trên địa bàn.
- Phối hợp tuyên truyền, phòng ngừa, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trên không gian mạng và trong hoạt động văn hóa theo thẩm quyền.

6. Ban Chỉ huy Quân sự xã:

Phối hợp tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, tuyên truyền, giáo dục truyền thống cách mạng, xây dựng đời sống văn hóa và bảo đảm an toàn các hoạt động khi được phân công.

7. Trạm Y tế xã:

- Lồng ghép tuyên truyền xây dựng lối sống lành mạnh, vệ sinh môi trường, phòng, chống tác hại của thuốc lá, rượu, bia; xây dựng môi trường văn hóa tại cơ sở y tế.
- Chủ động phối hợp xây dựng phương án bảo đảm y tế, sơ cứu, cấp cứu khi tổ chức hoạt động tập trung đông người.

8. Các trường học trên địa bàn xã:

- Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm, văn nghệ, thể thao, tìm hiểu và giới thiệu các giá trị văn hóa truyền thống, nhất là văn hóa Ca Dong; giáo dục học sinh kỹ năng sử dụng mạng xã hội an toàn, có trách nhiệm; nâng cao khả năng nhận diện thông tin xấu, độc và sản phẩm văn hóa không phù hợp.
- Khuyến khích cán bộ, giáo viên, học sinh xây dựng môi trường học đường văn minh, an toàn, lành mạnh; lưu giữ chương trình, hình ảnh, sản phẩm của học sinh và số lượng người tham gia để báo cáo kết quả.
- Tổ chức tuyên truyền, giáo dục học sinh về truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc và văn hóa địa phương.

9. Các cơ quan, đơn vị sự nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã:

- Tuyên truyền cho cán bộ, viên chức, người lao động; xây dựng môi trường làm việc văn hóa, văn minh; chủ động hưởng ứng các hoạt động do xã phát động.

- Khuyến khích hỗ trợ nguồn lực xã hội hóa trên tinh thần tự nguyện, công khai, đúng quy định.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã:

- Tuyên truyền, vận động Nhân dân hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11; lồng ghép với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, các phong trào thi đua và cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới”; phát huy vai trò giám sát và tự quản của cộng đồng trong xây dựng đời sống văn hóa.

- *Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh xã*: Tổ chức hoạt động tình nguyện, văn nghệ, thể thao, cuộc thi, diễn đàn hoặc sản phẩm truyền thông số; huy động đoàn viên, thanh niên tuyên truyền trên mạng xã hội; tham gia số hóa, giới thiệu di sản và giá trị văn hóa địa phương.

- *Hội Liên hiệp Phụ nữ xã*: Tuyên truyền xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; giữ gìn văn hóa ứng xử, nếp sống gia đình; vận động hội viên tham gia phòng, chống bạo lực gia đình, xây dựng môi trường sống an toàn, lành mạnh.

- *Hội Nông dân xã*: Vận động hội viên giữ gìn bản sắc văn hóa, cảnh quan nông thôn, thực hiện nếp sống văn minh; gắn tuyên truyền với xây dựng nông thôn mới, phát triển sản phẩm, dịch vụ và hình ảnh địa phương.

- *Hội Cựu chiến binh xã*: Tuyên truyền truyền thống cách mạng, giáo dục lòng yêu nước; phối hợp tổ chức nói chuyện truyền thống; vận động hội viên gương mẫu thực hiện và lan tỏa nếp sống văn hóa tại gia đình, khu dân cư.

11. Ban cán sự thôn trên địa bàn xã:

- Căn cứ Kế hoạch này, chủ động triển khai phù hợp với tình hình thực tế của từng thôn.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, giao lưu cộng đồng, bảo tồn văn hóa truyền thống, nhất là trong tháng 11 hằng năm.

- Quản lý, khai thác hiệu quả nhà văn hóa, khu thể thao và các thiết chế văn hóa tại thôn.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp và từng bước loại bỏ hủ tục lạc hậu.

- Tổ chức tuyên truyền tại các buổi hội nghị, sinh hoạt cộng đồng, bảng tin và các nhóm thông tin chính thống của thôn; thông báo đầy đủ chương trình, thời gian, địa điểm để Nhân dân biết và tham gia.

- Phối hợp treo khẩu hiệu, cổ động trực quan; tổ chức hoặc lồng ghép hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và sinh hoạt khu dân cư; vận động hộ gia đình thực hiện nếp sống văn minh, bảo vệ cảnh quan, giữ gìn bản sắc văn hóa.

VII. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

1. Các cơ quan, đơn vị, trường học và các thôn, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức triển khai và báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) theo yêu cầu.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo Đảng ủy xã và Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) theo quy định.

3. Hàng năm, tổ chức đánh giá kết quả thực hiện, những khó khăn, vướng mắc, mô hình hay, cách làm hiệu quả; đề xuất nhiệm vụ, giải pháp cho năm tiếp theo.

4. Tổ chức sơ kết vào năm 2028 và tổng kết giai đoạn vào năm 2030; đề xuất phương hướng thực hiện trong giai đoạn tiếp theo.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Sơn Tây Hạ. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc cần điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với thực tiễn, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy xã (b/cáo);
- Thường trực HĐND xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- BTT, UBMTTQ Việt Nam xã;
- Các tổ chức CT-XH xã;
- Văn phòng HĐND và UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị trực thuộc UBND xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Trí