

KẾ HOẠCH

**thực hiện các chỉ đạo của Trung ương về phát triển
văn hoá Việt Nam và tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam”
giai đoạn 2026 - 2030**

Thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ, Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW ngày 28/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Thông báo số 12-TB/BCĐTW ngày 30/7/2026 của Ban Chỉ đạo Trung ương, Thông báo số 129-TB/VPTW ngày 30/7/2026 của Văn phòng Trung ương Đảng về ý kiến chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm và Chương trình số 14-CTr/TU ngày 02/03/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW (sau đây viết tắt là *Hướng dẫn số 31 HD/BTGDVTW, Quyết định số 1111/QĐ-TTg, Thông báo số 12-TB/BCĐTW, Thông báo số 129-TB/VPTW, Chương trình số 14-CTr/TU*), Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch thực hiện, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thống nhất nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ, hệ thống chính trị và Nhân dân trên địa bàn tỉnh về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa theo tinh thần Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình số 14-CTr/TU; khẳng định phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững của tỉnh.

- Triển khai thực hiện hiệu quả, đồng bộ các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các nhiệm vụ trọng tâm của Tỉnh ủy về phát triển văn hóa; tạo đột sinh hoạt chính trị - văn hóa sâu rộng; tôn vinh các giá trị di sản văn hóa truyền thống, khơi dậy lòng yêu nước, ý chí tự lực tự cường và khát vọng phát triển tỉnh Quảng Ngãi giàu mạnh, văn minh, hạnh phúc.

2. Yêu cầu

- Các địa phương, đơn vị bám sát quan điểm chỉ đạo tại Nghị quyết số 80-NQ/TW, Nghị quyết số 28/2026/QH16, Quyết định số 1111/QĐ-TTg, Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW, chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm về phát triển văn hóa, Chương trình số 14-CTr/TU để triển khai, thực hiện; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức, lãng phí.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, kịp thời biểu dương, nhân rộng các mô hình, điển hình tiên tiến, cách làm sáng tạo, hiệu quả.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Quán triệt, học tập các chỉ đạo của Trung ương về phát triển văn hoá Việt Nam và “Ngày Văn hóa Việt Nam”

Tổ chức quán triệt nội dung Quyết định số 1111/QĐ-TTg, Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW, Thông báo số 12-TB/BCĐTW, Thông báo số 129-TB/VPTW gắn với Chương trình số 14-CTr/TU cho đội ngũ cán bộ chủ chốt của tỉnh và hướng dẫn các địa phương, đơn vị tổ chức tuyên truyền, quán triệt nội dung các văn bản trên cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân bằng hình thức phù hợp.

** Cơ quan chỉ đạo:* Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

** Cơ quan thực hiện:* Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy; đảng ủy các xã, phường, đặc khu thực hiện thường xuyên.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền về phát triển văn hóa Việt Nam và “Ngày Văn hóa Việt Nam”

- Tuyên truyền, quán triệt tinh thần “ba định hướng lớn” theo chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm: (1) Từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột phát triển, động lực tăng trưởng mới; (2) Từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển đồng bộ trong không gian thực và không gian số; (3) Từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tài sản trí tuệ và sức mạnh mềm.

- Đưa nội dung tuyên truyền Quyết định số 1111/QĐ-TTg, Thông báo số 12-TB/BCĐTW, Thông báo số 129-TB/VPTW, Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động số 14-CTr/TU vào sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa lịch sử, tư tưởng thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11; gắn kết tuyên truyền với giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946) và tư tưởng “Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi” của Chủ tịch Hồ Chí Minh.

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền trên báo chí, đài phát thanh - truyền hình, hệ thống truyền thông cấp xã, mạng xã hội, sản phẩm số (infographic, podcast, video ngắn), cô đọng trực quan (pa-nô, áp phích, màn hình điện tử).

- Tổ chức đợt cao điểm tuyên truyền trong tháng 11 hằng năm.

** Cơ quan chỉ đạo:* Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

** Cơ quan thực hiện:* Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Ngãi; đảng ủy các xã, phường, đặc khu thực hiện thường xuyên.

3. Tổ chức các sự kiện, hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11)

- Tổ chức chuỗi sự kiện văn hóa, nghệ thuật trọng điểm: Định kỳ hằng năm chỉ đạo tổ chức các chương trình nghệ thuật đặc biệt, tuần phim, triển lãm, trưng bày chuyên đề giới thiệu, tôn vinh các giá trị di sản văn hóa truyền thống và thành tựu phát triển văn hóa - xã hội của tỉnh.

- Gắn kết các hoạt động ở cơ sở: Tổ chức chuỗi hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) gắn kết chặt chẽ với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) và Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) tại các khu dân cư; bảo đảm trang trọng, thiết thực, tạo đợt sinh hoạt chính trị - xã hội sâu rộng và thực sự là ngày hội của Nhân dân.

- Thực hiện nghiêm, hiệu quả các chính sách phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa như: Quy định nghỉ làm việc hưởng nguyên lương vào “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) theo Nghị quyết số 28/2026/QH16 và Quyết định số 1111/QĐ-TTg; chính sách mở cửa miễn phí hoặc giảm phí tham quan tại các bảo tàng, di tích lịch sử - văn hóa, cơ sở văn hóa, thể thao công lập do tỉnh quản lý¹... Đồng thời, vận động, khuyến khích các doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, khu du lịch, điểm vui chơi giải trí tư nhân trên địa bàn tham gia hưởng ứng bằng các chương trình khuyến mãi, giảm giá dịch vụ, kích cầu du lịch văn hóa trải nghiệm.

- Triển khai hiệu quả cơ chế đặt hàng sáng tác; khuyến khích, tạo điều kiện cho đội ngũ văn nghệ sĩ, nghệ nhân, trí thức sáng tạo các tác phẩm văn học, nghệ thuật chất lượng cao. Tổ chức các hoạt động thăm hỏi, tri ân, tôn vinh các nghệ nhân nhân dân, nghệ nhân ưu tú, văn nghệ sĩ có nhiều đóng góp cho sự nghiệp bảo tồn và phát triển văn hóa của tỉnh.

** Cơ quan chỉ đạo:* Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

** Cơ quan thực hiện:* Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các đơn vị trực thuộc và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu triển khai, thực hiện thường xuyên.

4. Bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với đẩy mạnh chuyển đổi số và phát triển không gian văn hóa số

- Nâng cao hiệu quả công tác bảo tồn, tu bổ, phục hồi các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, di sản văn hóa phi vật thể, di sản tư liệu.

¹ Như: Khu chứng tích Sơn Mỹ, Khu lưu niệm Thủ tướng Phạm Văn Đồng, Di tích quốc gia đặc biệt văn hóa Sa Huỳnh, Di tích quốc gia đặc biệt Nhà ngục Kon Tum...

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị di sản. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu chuyên ngành văn hóa, kết nối liên thông với cơ sở dữ liệu quốc gia về văn hóa. Thực hiện lộ trình số hóa di tích lịch sử - văn hóa, di sản văn hóa phi vật thể, bảo vật quốc gia và cổ vật trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, mô hình “hành trình di sản” giới thiệu văn hóa công chiêng, nghệ thuật bài chòi, hát bả trạo trong các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh; tăng cường giáo dục đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử và kỹ năng tham gia môi trường số an toàn cho học sinh, sinh viên.

- Đổi mới phương thức hoạt động của các thiết chế bảo tàng, thư viện, nhà hát theo hướng hiện đại, tích hợp công nghệ số (bảo tàng số, thư viện số, trải nghiệm thực tế ảo VR/AR, thuyết minh tự động qua mã QR). Lắp đặt và vận hành hệ thống truyền thanh ứng dụng công nghệ cao tại các thôn, làng, tổ dân phố.

- Bảo vệ chủ quyền văn hóa và an toàn thông tin trên không gian số; nâng cao sức đề kháng của người dân trước các sản phẩm văn hóa lệch chuẩn trên mạng xã hội.

** Cơ quan chỉ đạo:* Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

** Cơ quan thực hiện:* Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các đơn vị trực thuộc và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu triển khai, thực hiện thường xuyên.

5. Phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch văn hóa và hoàn thiện thiết chế văn hóa cơ sở

- Rà soát, lựa chọn phát triển các ngành công nghiệp văn hóa thế mạnh của tỉnh như du lịch văn hóa, nghề thủ công truyền thống, văn hóa ẩm thực, nghệ thuật biểu diễn, kinh tế di sản; hình thành các thương hiệu quốc gia về công nghiệp văn hóa trong các lĩnh vực du lịch văn hóa gắn với kinh tế di sản.

- Khai thác hiệu quả tài nguyên văn hóa đặc trưng như: Di sản văn hóa Sa Huỳnh, không gian văn hóa công chiêng, bài chòi, biển đảo Lý Sơn, Khu du lịch sinh thái Măng Đen, cột mốc ba biên, các di tích lịch sử cách mạng... gắn với phát triển du lịch bền vững và tạo sinh kế cho người dân.

- Đẩy mạnh Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, gắn kết việc tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) với Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) tại các xã, phường, đặc khu.

- Tiếp tục đầu tư nâng cấp các thiết chế văn hóa cấp tỉnh đã được xác định trong Chương trình 14-CTr/TU, xây dựng các Trung tâm Văn hóa - Thể thao đa năng cấp xã, đảm bảo 100% thôn, làng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi có thiết chế văn hóa thể thao đạt chuẩn.

** Cơ quan chỉ đạo:* Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

** Cơ quan thực hiện:* Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các đơn vị trực thuộc và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu triển khai, thực hiện thường xuyên.

6. Quảng bá văn hóa Quảng Ngãi trên trường quốc tế

Thường xuyên quảng bá hình ảnh đất và người Quảng Ngãi, các địa danh, sản phẩm OCOP của địa phương trong các chương trình đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại của địa phương; tăng cường các hoạt động xúc tiến nhằm giới thiệu văn hóa Việt Nam ở nước ngoài; tổ chức hoặc đăng cai tổ chức các hoạt động văn hóa mang tầm quốc tế tại tỉnh Quảng Ngãi hoặc tại các quốc gia là đối tác chiến lược toàn diện; tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, truyền thông đa ngôn ngữ, lồng ghép phát triển sản phẩm du lịch văn hóa phục vụ khách quốc tế.

** Cơ quan chỉ đạo:* Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

** Cơ quan thực hiện:* Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các đơn vị trực thuộc, Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Ngãi thực hiện thường xuyên.

7. Đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trên lĩnh vực văn hóa

- Thường xuyên theo dõi, nhận diện, đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, văn hóa, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc; chấn chỉnh, đẩy lùi các biểu hiện tiêu cực, suy thoái đạo đức, lối sống, “lợi ích nhóm”, khuynh hướng “thương mại hóa” trong hoạt động văn hóa.

- Kiên quyết xử lý thông tin xấu độc, phản văn hóa, tin giả trên không gian mạng; tăng cường quản lý nhà nước đối với các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, xuất bản, báo chí trên địa bàn tỉnh và tại cơ sở.

** Cơ quan chỉ đạo:* Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

** Cơ quan tham mưu thực hiện:* Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy; đảng ủy các xã, phường, đặc khu thực hiện thường xuyên.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy; các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy, đảng ủy các xã, phường, đặc khu căn cứ Kế hoạch này để chủ động triển khai cụ thể, phù hợp với thực tiễn; gắn việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển văn hóa với nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị.

Đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; tăng cường kiểm tra, giám sát, bảo đảm thực hiện đúng tiến độ, hiệu quả thực chất.

2. Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các sở, ban, ngành, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ để cụ thể hóa Kế hoạch này và các văn bản của Trung ương, của tỉnh về phát triển văn hóa Việt Nam và tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam”; ưu tiên bố trí nguồn lực đầu tư cho văn hóa, chuyển đổi số di sản, hạ tầng thiết chế văn hóa và phát triển công nghiệp văn hóa. Tổ chức chuỗi hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) thiết thực, hiệu quả, có sức lan tỏa rộng rãi trong toàn xã hội.

3. Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể tỉnh

- Chỉ đạo đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia xây dựng, phát triển văn hóa và hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; tham gia các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở. Lòng ghép, triển khai hiệu quả các cuộc vận động, phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, phong trào xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa.

- Thực hiện tốt chức năng giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực thi các chính sách phát triển văn hóa trên địa bàn tỉnh.

4. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Hướng dẫn, định hướng công tác tuyên truyền; theo dõi tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời tham mưu đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, lệch chuẩn trên lĩnh vực văn hóa.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh và các cơ quan liên quan giúp Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch này; định kỳ tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy sơ kết, tổng kết và báo cáo Trung ương theo quy định.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương (b/c);
- Văn phòng Chính phủ (b/c);
- Các cơ quan CTMT giúp việc Tỉnh ủy;
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Đảng ủy MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Đảng ủy các xã, phường, đặc khu;
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên;
- VPTU: CVP, PCVP, các phòng chuyên môn;
- BTGDVTU: Phòng Khoa giáo, VH-VN;
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**



Nguyễn Đức Tuy