

Số: /BC-UBND

Sơn Tây Hạ, ngày tháng 8 năm 2026

BÁO CÁO

Kết quả triển khai thực hiện “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First Vietnam Grand Sale in 2026”

Thực hiện Công văn số 5395/SCT-QLTM ngày 24/8/2026 của Sở Công thương về việc báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First Vietnam Grand Sale in 2026”.

Qua rà soát, UBND xã Sơn Tây Hạ báo cáo kết quả triển khai thực hiện “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First Vietnam Grand Sale in 2026”, cụ thể như sau:

I. Kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch số 3239/KH-SCT ngày 01/6/2026 của Sở Công thương về tổ chức “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First Vietnam Grand Sale in 2026” trên địa bàn xã

1. Công tác chỉ đạo

UBND xã Sơn Tây Hạ đã tổ chức quán triệt nội dung Kế hoạch số 3239/KH-SCT ngày 01/6/2026 của Sở Công thương và các văn bản có liên quan; chỉ đạo bộ phận chuyên môn phối hợp với các thôn, các tổ chức chính trị - xã hội và các đơn vị có liên quan triển khai tuyên truyền, phổ biến nội dung Chương trình đến các tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

Chương trình được triển khai nhằm góp phần kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh, tăng cường lưu thông hàng hóa, hỗ trợ mở rộng thị trường, đồng thời tạo điều kiện để người dân tiếp cận hàng hóa, dịch vụ có chất lượng với các chính sách ưu đãi, khuyến mại phù hợp.

2. Công tác tuyên truyền, phổ biến

UBND xã đã chỉ đạo thực hiện tuyên truyền về Chương trình bằng các hình thức phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương như:

- + Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh của xã và tại các thôn.
- + Phổ biến thông tin đến các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ trên địa bàn.
- + Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các cuộc họp, sinh hoạt tại thôn và các hoạt động của địa phương.

+ Tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh thực hiện đúng quy định của pháp luật về niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết, nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định về hoạt động khuyến mại.

Qua tuyên truyền, nhận thức của các hộ kinh doanh và người tiêu dùng về mục đích, ý nghĩa của Chương trình từng bước được nâng lên; góp phần tạo không khí mua sắm, tiêu dùng an toàn, tiết kiệm và lành mạnh trên địa bàn

II. Đánh giá kết quả thực hiện, khó khăn, vướng mắc và đề xuất kiến nghị

1. Kết quả thực hiện

1.1. Kết quả vận động tuyên truyền tham gia

UBND xã đã rà soát, tuyên truyền và vận động các tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh trên địa bàn hưởng ứng Chương trình. Các cơ sở tham gia chủ yếu tập trung vào các nhóm hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phục vụ đời sống nhân dân như hàng tiêu dùng, thực phẩm, đồ gia dụng, vật tư nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng địa phương và một số loại hình dịch vụ khác.

1.2. Kết quả đối với hoạt động thương mại và tiêu dùng

Việc triển khai Chương trình trên địa bàn xã đã góp phần tạo thêm động lực cho hoạt động mua bán hàng hóa, dịch vụ; khuyến khích người dân tăng cường mua sắm các sản phẩm thiết yếu, sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng và hàng hóa sản xuất trong nước.

Thông qua việc vận động các cơ sở kinh doanh tham gia, Chương trình góp phần nâng cao ý thức của hộ, cá nhân kinh doanh trong việc thực hiện các quy định về giá cả, chất lượng hàng hóa, nguồn gốc xuất xứ, an toàn thực phẩm và quyền lợi của người tiêu dùng.

Đối với khu vực nông thôn, miền núi như xã Sơn Tây Hạ, hoạt động tuyên truyền, vận động tham gia Chương trình còn có ý nghĩa trong việc từng bước hình thành thói quen mua sắm hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; đồng thời tạo điều kiện để các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng của địa phương có thêm cơ hội tiếp cận người tiêu dùng.

1.3. Công tác kiểm tra, giám sát

UBND xã phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tuyên truyền, nhắc nhở các cơ sở kinh doanh thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh và khuyến mại.

Nội dung chú trọng gồm:

- + Không kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ.
- + Thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết.
- + Bảo đảm chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm.

+ Không thực hiện các hành vi gian lận thương mại, lừa dối người tiêu dùng.

+ Thực hiện đúng quy định về hoạt động khuyến mại và bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Trong thời gian triển khai Chương trình, trên địa bàn xã chưa phát hiện trường hợp vi phạm liên quan đến hoạt động khuyến mại, giá cả, chất lượng hàng hóa và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Khó khăn, vướng mắc

Bên cạnh kết quả đạt được, việc triển khai Chương trình trên địa bàn xã còn một số tồn tại khó khăn, vướng mắc như:

- Quy mô hoạt động thương mại trên địa bàn xã còn nhỏ, số lượng cơ sở kinh doanh có khả năng tổ chức chương trình khuyến mại chuyên nghiệp còn hạn chế.

- Một số hộ kinh doanh chủ yếu hoạt động theo quy mô hộ gia đình, chưa chủ động xây dựng các chương trình khuyến mại riêng.

- Hình thức tuyên truyền, quảng bá chương trình tại cơ sở còn hạn chế; việc ứng dụng thương mại điện tử, mạng xã hội để quảng bá sản phẩm và chương trình khuyến mại chưa đồng đều.

- Công tác thống kê, tổng hợp số liệu về doanh số, giá trị khuyến mại và mức tăng sức mua của từng cơ sở còn khó khăn do phần lớn hộ kinh doanh hoạt động ở quy mô nhỏ lẻ.

- Việc phát triển và quảng bá các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm nông nghiệp của địa phương gắn với hoạt động khuyến mại chưa thực sự rõ nét.

3. Nguyên nhân

- Nguyên nhân chủ yếu là do điều kiện kinh tế - xã hội của địa phương còn khó khăn; hoạt động thương mại chủ yếu ở quy mô nhỏ; nguồn lực của hộ kinh doanh hạn chế.

- Bên cạnh đó, một bộ phận hộ kinh doanh chưa nhận thức đầy đủ về lợi ích của việc tham gia các chương trình khuyến mại tập trung; kỹ năng quảng bá, bán hàng trực tuyến và xây dựng chương trình xúc tiến thương mại còn hạn chế.

4. Đề xuất, kiến nghị

Để nâng cao hiệu quả các chương trình xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng trong thời gian tới, UBND xã Sơn Tây Hạ kiến nghị Sở Công thương và các cấp ngành liên quan:

- Tiếp tục cung cấp kịp thời thông tin, tài liệu tuyên truyền, hướng dẫn nghiệp vụ để UBND cấp xã triển khai các chương trình khuyến mại, xúc tiến thương mại trên địa bàn.

- Tăng cường tổ chức các chương trình kết nối cung cầu, giới thiệu và quảng bá sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của các xã miền núi, trong đó tạo điều kiện để các hộ sản xuất, hợp tác xã và hộ kinh doanh của xã Sơn Tây Hạ tham gia.

- Hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn nâng cao năng lực bán hàng, quảng bá sản phẩm trên môi trường số và tham gia các sàn thương mại điện tử.

- Tăng cường phối hợp kiểm tra, giám sát thị trường, nhất là đối với hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, gian lận thương mại và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Đối với các chương trình khuyến mại tập trung tiếp theo, đề nghị có tài liệu hướng dẫn ngắn gọn, dễ áp dụng đối với hộ kinh doanh nhỏ lẻ ở khu vực miền núi, đồng thời có hình thức tuyên truyền phù hợp với đặc điểm dân cư và điều kiện thực tế tại địa phương.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai thực hiện “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First Vietnam Grand Sale in 2026”. Kính báo cáo Sở Công thương theo dõi, tổng hợp./.

Nơi nhận

- Sở Công thương tỉnh Quảng Ngãi;
- CT, PCT UBND xã;
- Phòng Kinh tế;
- C, PCVP, TH;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Quý